

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### *Mastercard ocenil Cetelem za inováciu pri biometrickej autentifikácii platieb*

**Bratislava, 17. januára 2020** – Mastercard Awards v kategórii Innovation 2019 za prvú biometrickú autentifikáciu platieb a implementáciu protokolu pre bezpečnejšie nakupovanie na internete 3DS EMV získala značka Cetelem. Na jeseň 2019 Cetelem ako prvý medzi slovenskými bankami overil svojich klientov využívajúcich kreditnú kartu biometricky pri autentifikácii e-commerce platby.

„Ocenenie v kategórii Innovation je potvrdením nášho úsilia priniesť klientom Cetelem inovatívne, moderné a bezpečné metódy pri platbách kreditnými kartami na internete,“ hovorí Marian Burian, riaditeľ obchodnej divízie BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE SA, pobočky zahraničnej banky. „Ako prví na Slovensku sme v našej aplikácii využili biometriu skenom tváre alebo odtlačkom prsta aj na autentifikáciu platby,“ dopĺňa Marian Burian. Klienti Cetelem majú od jesene 2019 k dispozícii bezplatnú aplikáciu dostupnú v Google Play. Majiteľovi kreditnej karty Cetelem tak pri platbe cez aplikáciu nepríde v rámci dvojitej autentifikácie SMS, ale aplikácia ho preverí cez biometrický údaj.

Mastercard udeľuje každoročne bankám na Slovensku ocenenia za realizáciu špecifických a jedinečných projektov zameraných na platobné karty. Slávnostné odovzdávanie cien v 11 kategóriách bolo hlavným bodom udalosti Mastercard Awards 2020.



Kreditná karta Mastercard sa stala bežným platobným nástrojom klientov Cetelem. Najviac ňou platia v obchodoch na POS termináloch v potravinách a na čerpacích staniaciach (59 %), ale aj v lekárňach a drogeriách (6,9 %) či v reštauráciách a baroch (5 %). Pokiaľ ide o internetové nákupy, najčastejšie platby kartou využívajú pri nákupe elektroniky (28 %), oblečenia (24 %) a pri platbách súvisiacich s cestovaním (15 %). Kreditné karty Cetelem majú na slovenskom trhu podiel 16 %.

**BNP Paribas Personal Finance** je jednotkou v oblasti poskytovania finančných služieb súkromným osobám vo Francúzsku a v Európe prostredníctvom svojich aktív v oblasti spotrebiteľských a hypotekárnych úverov. BNP Paribas Personal Finance je 100 % dcérskou spoločnosťou skupiny BNP Paribas s viac ako 20 000 zamestnancami a pôsobí v 33 krajinách. So značkami Cetelem, Findomestic, Cofinoga či AlphaCredit, ponúka spoločnosť kompletný sortiment úverov pre súkromné osoby cez ponuky v obchodoch, u predajcov automobilov alebo priamo cez zákaznícke strediská a na internete.

Obchodná značka Cetelem sa objavila na slovenskom trhu v roku 2000 vznikom spoločnosti CETELEM SLOVENSKO, a. s. Cetelem je finančná spoločnosť špecializujúca sa na poskytovanie spotrebiteľských úverov: nákupu na splátky, osobných pôžičiek a kreditných kariet. V roku 2016 sa spoločnosť transformovala na pobočku zahraničnej banky v Slovenskej republike, a to zlúčením CETELEM SLOVENSKO, a. s., a jej akcionára BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE SA. Pre svoje aktivity naďalej používa obchodnú značku Cetelem.

#### Kontakt pre novinárov:

**Cetelem**  
Petra Rummelová  
[marketing@cetelem.sk](mailto:marketing@cetelem.sk)  
0910 849 070

**Arthur media**  
Eva Güttlerová  
[cetelem@arthurmedia.sk](mailto:cetelem@arthurmedia.sk)  
0907 440 000